

REGULAMIN KONKURSU

„PixaVit”

(„Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „PixaVit” (dalej jako „**Konkurs**”) jest ESSENCE EXPERT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 143A, 02-956 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000848053, NIP 7010989039, REGON 386455069 (dalej jako „**Organizator**”).
2. Konkurs jest organizowany w związku z promocją marki **PixaVit** („**Marka**”).
3. Fundatorem Nagród jest Essence Expert sp. z o.o. ul. Wiertnicza 141A, 02-952 Warszawa.
4. Regulamin stanowi publiczne przyrzeczenie nagrody za najlepsze wykonanie Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu cywilnego.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny, a także nie jest uzależniony od zakupu produktu, okazania dowodu zakupu ani dokonania innej odpłatnej czynności.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Konkursie nie występuje element losowy. Laureaci wyłaniani są na podstawie oceny Prac Konkursowych zgodnie z kryterium określonym w § 5 Regulaminu.
7. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem serwisu społecznościowego TikTok (dalej jako „**TikTok**”).
8. Konkurs trwa od dnia 10/09/2026 od godz. 16:00 do dnia 20/09/2026 do godz. 16:00 (dalej jako „**Okres Konkursu**”).
9. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie przez cały Okres Konkursu na stronie internetowej www.pixavit.pl/regulamin (dalej jako „**Strona Konkursu**”). Informacja o miejscu udostępnienia Regulaminu zostanie zamieszczona również w komunikacji dotyczącej Konkursu.
11. Regulamin określa wyłącznie zasady Konkursu polegającego na wykonaniu Zadania Konkursowego i publikacji Pracy Konkursowej na TikTok. Regulamin nie określa zasad odrębnej gry ani akcji promocyjnych prowadzonych w ramach roadshow.
12. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez TikTok. TikTok nie odpowiada za organizację ani przeprowadzenie Konkursu.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, która łącznie:
 - 1.1. ukończyła 13 lat;

- 1.2. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
 - 1.3. posiada aktywne konto w TikTok, prowadzone zgodnie z zasadami tej platformy;
 - 1.4. spełnia pozostałe warunki udziału określone w Regulaminie.
2. Uczestnik, który nie ukończył 18 lat, może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za uprzednią zgodą przedstawiciela ustawowego.
 3. Zgoda, o której mowa w ust. 2, powinna obejmować udział Uczestnika w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, w tym publikację Pracy Konkursowej na publicznie dostępnym profilu TikTok przez okres wymagany Regulaminem.
 4. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik, który nie ukończył 18 lat, potwierdza, że uzyskał zgodę przedstawiciela ustawowego, o której mowa w ust. 2–3 powyżej.
 5. Organizator zastrzega prawo zweryfikowania spełnienia warunku, o którym mowa w ust. 2. W przypadku Uczestnika, który uzyskał status Laureata, potwierdzenie przez przedstawiciela ustawowego zgody na udział w Konkursie stanowi warunek wydania Nagrody.
 6. W przypadku Laureata, który nie ukończył 18 lat, przedstawiciel ustawowy Laureata potwierdza ponadto czynności Laureata dotyczące udzielenia praw do zwycięskiej Pracy Konkursowej oraz wykorzystania jego wizerunku na zasadach określonych w § 7.
 7. Każdy Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia w całym Konkursie.
 8. W przypadku dokonania przez tę samą osobę więcej niż jednego Zgłoszenia, w tym z wykorzystaniem różnych kont TikTok, ocenie podlega wyłącznie pierwsze prawidłowe Zgłoszenie.
 9. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów ani pracownicy Organizatora, osoby bezpośrednio współpracujące przy przygotowaniu lub przeprowadzeniu Konkursu oraz Influencerzy dokonujący oceny Prac Konkursowych.

§ 3. Zasady udziału w Konkursie

1. Zadanie konkursowe („**Zadanie Konkursowe**”) polega na wykonaniu challenge'u przedstawionego przez influencera uczestniczącego w Konkursie („**Influencer**”) oraz przygotowaniu filmu dokumentującego jego wykonanie.
2. Zadanie Konkursowe powinno zostać wykonane osobiście przez Uczestnika.
3. Film przygotowany przez Uczestnika w ramach Zadania Konkursowego stanowi pracę konkursową („**Praca Konkursowa**”).
4. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu („**Zgłoszenie**”) Uczestnik powinien w Okresie Konkursu:
 - 4.1. wykonać Zadanie Konkursowe;
 - 4.2. przygotować Pracę Konkursową w formie filmu o długości około 30 sekund;
 - 4.3. opublikować Pracę Konkursową na swoim profilu w TikTok;
 - 4.4. oznaczyć Pracę Konkursową hashtagem lub hashtagami: #pixavit, #pixavit.pl

5. Praca Konkursowa oraz profil Uczestnika muszą być publicznie dostępne w zakresie umożliwiającym Organizatorowi oraz Jurorowi zapoznanie się z Pracą Konkursową.
6. Uczestnik jest zobowiązany zapewnić publiczną dostępność Pracy Konkursowej co najmniej do dnia ogłoszenia wyników Rundy, w ramach której dokonano Zgłoszenia. W przypadku Laureata publiczna dostępność profilu powinna zostać utrzymana do czasu zakończenia weryfikacji, o której mowa w § 6.
7. Regulamin nie wymaga utrzymywania publicznej dostępności profilu Uczestnika po upływie okresu, o którym mowa w ust. 6.
8. Za chwilę dokonania Zgłoszenia uważa się chwilę publikacji Pracy Konkursowej spełniającej warunki określone w Regulaminie.
9. Zgłoszenia dokonane przed rozpoczęciem albo po zakończeniu Okresu Konkursu nie biorą udziału w Konkursie.
10. Dokonanie Zgłoszenia oznacza akceptację Regulaminu oraz potwierdzenie przez Uczestnika spełnienia warunków udziału określonych w Regulaminie.
11. Usunięcie Pracy Konkursowej lub ograniczenie dostępu do niej przed dokonaniem jej oceny, w sposób uniemożliwiający Organizatorowi lub Jurorowi zapoznanie się z Pracą Konkursową, skutkuje nieuwzględnieniem Zgłoszenia.

§ 4. Wymagania dotyczące Prac Konkursowych

1. Praca Konkursowa powinna:
 - 1.1. stanowić wykonanie Zadania Konkursowego;
 - 1.2. być zgodna z prawem, Regulaminem oraz zasadami korzystania z TikTok;
 - 1.3. nie zawierać treści bezprawnych, wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, nawiązujących do przemocy ani przedstawiających zachowania stwarzające zagrożenie dla zdrowia lub życia;
 - 1.4. nie naruszać praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw osobistych lub majątkowych, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku.
2. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa lub posiada wymagane zezwolenia umożliwiające zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu, a w przypadku uzyskania statusu Laureata - korzystanie z niej przez Organizatora w zakresie określonym w § 7.
3. Jeżeli Praca Konkursowa zawiera wizerunek osoby innej niż Uczestnik, Uczestnik zapewnia, że posiada wymagane prawem zezwolenie tej osoby na wykorzystanie jej wizerunku w zakresie wynikającym z Regulaminu. W odniesieniu do wizerunku osoby niepełnoletniej Uczestnik powinien posiadać odpowiednie zezwolenie jej przedstawiciela ustawowego.
4. Organizator może zażądać od Uczestnika przedstawienia informacji lub oświadczeń niezbędnych do zweryfikowania okoliczności, o których mowa w ust. 2–3 powyżej.

5. Praca Konkursowa nie może zawierać utworów, nagrań ani innych materiałów osób trzecich w zakresie, w jakim ich wykorzystanie uniemożliwiłoby Organizatorowi zgodne z prawem korzystanie ze zwyczajnej Pracy Konkursowej zgodnie z § 7.
6. Organizator dokonuje weryfikacji Zgłoszeń pod względem spełnienia wymogów formalnych określonych w Regulaminie.
7. Zgłoszenia niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie podlegają ocenie konkursowej.

§ 5. Wyłonienie Laureatów i ogłoszenie wyników

1. Okres Konkursu dzieli się na 48-godzinne etapy („**Rundy**”), zgodnie z następującym harmonogramem: 10/09/2026 Runda Pysia, 12/09/2026 Runda toffiecrispt, 14/09/2026 Runda aqualesia, 16/09/2026, Runda Blacki.
2. Spośród prawidłowych Zgłoszeń dokonanych w ramach danej Rundy Laureata lub Laureatów wyłania Influencer przypisany do tej Rundy („**Juror**”).
3. Organizator odpowiada za weryfikację formalną Zgłoszeń, natomiast Juror dokonuje ich oceny merytorycznej i wyboru Laureatów.
4. Juror dokonuje jakościowej oceny Prac Konkursowych według kryterium kreatywności wykonania Zadania Konkursowego.
5. Liczba polubień, wyświetleń, komentarzy ani innych reakcji użytkowników TikTok na Pracę Konkursową nie ma wpływu na wybór Laureatów.
6. Wybór Laureatów nie jest dokonywany w drodze losowania ani przy wykorzystaniu innego mechanizmu przypadkowego.
7. W każdej Rundzie Juror wyłania 20 Laureata/Laureatów.
8. Organizator dokumentuje rozstrzygnięcie każdej Rundy w protokole lub innym wewnętrznym zestawieniu pozwalającym na ustalenie Zgłoszeń podlegających ocenie oraz wybranych Laureatów.
9. Wyniki każdej Rundy zostaną opublikowane na Stronie Konkursu w terminie 48 godzin od zakończenia danej Rundy poprzez wskazanie nazwy użytkownika TikTok Laureata („**Ogłoszenie Wyników**”).
10. Publikacja wyników na Stronie Konkursu stanowi oficjalny sposób poinformowania o rozstrzygnięciu danej Rundy.
11. Uczestnik powinien samodzielnie sprawdzić wyniki Konkursu na Stronie Konkursu.
12. Ocena Prac Konkursowych według kryterium określonego w ust. 4 należy do Jurora. Nie wyłącza to prawa Uczestnika do złożenia reklamacji dotyczącej zgodności przebiegu Konkursu z Regulaminem.

§ 6. Zgłoszenie Laureata, weryfikacja i wydanie Nagrody

1. Laureat jest zobowiązany, w terminie 7 dni od dnia Ogłoszenia Wyników, zgłosić się do Organizatora za pośrednictwem formularza dla Laureatów dostępnego na Stronie Konkursu („**Formularz Laureata**”).
2. W Formularzu Laureata Laureat podaje dane niezbędne do rozpoczęcia weryfikacji, w szczególności nazwę użytkownika TikTok oraz link do zwycięskiej Pracy Konkursowej, a także informacje niezbędne do ustalenia dalszego sposobu weryfikacji.
3. W przypadku Laureata, który nie ukończył 18 lat, w Formularzu Laureata wskazywany jest również adres poczty elektronicznej przedstawiciela ustawowego Laureata.
4. W celu potwierdzenia, że osoba, która wypełniła Formularz Laureata, faktycznie kontroluje konto TikTok, za pośrednictwem którego dokonano zwycięskiego Zgłoszenia, Organizator może przeprowadzić weryfikację konta.
5. Weryfikacja, o której mowa w ust. 4, może polegać w szczególności na przekazaniu Laureatowi indywidualnego kodu weryfikacyjnego oraz zobowiązaniu go do czasowego zamieszczenia tego kodu w opisie profilu TikTok lub w innym wskazanym przez Organizatora publicznie dostępnym miejscu na profilu.
6. Kod weryfikacyjny powinien zostać zamieszczony w terminie [...] i utrzymany przez okres niezbędny Organizatorowi do przeprowadzenia weryfikacji, nie dłużej jednak niż [...].
7. Po pozytywnym zweryfikowaniu konta Laureata, który nie ukończył 18 lat, Organizator przesyła na adres poczty elektronicznej przedstawiciela ustawowego wskazany w Formularzu Laureata link umożliwiający złożenie oświadczeń wymaganych Regulaminem.
8. Przedstawiciel ustawowy Laureata, który nie ukończył 18 lat, potwierdza za pośrednictwem formularza elektronicznego co najmniej:
 - 8.1. że jest przedstawicielem ustawowym Laureata;
 - 8.2. że przed dokonaniem Zgłoszenia wyraził zgodę na udział Laureata w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie;
 - 8.3. że zgoda obejmowała publikację Pracy Konkursowej na publicznie dostępnym profilu TikTok przez okres wymagany Regulaminem;
 - 8.4. czynności Laureata związane z udziałem w Konkursie;
 - 8.5. udzielenie Organizatorowi praw do zwycięskiej Pracy Konkursowej w zakresie określonym w § 7;
 - 8.6. zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku Laureata w zakresie określonym w § 7.
9. Organizator może zażądać od Laureata lub jego przedstawiciela ustawowego przedstawienia dodatkowych danych, dokumentów lub oświadczeń, jeżeli obowiązek ich uzyskania wynika z przepisów prawa albo są one niezbędne do zweryfikowania spełnienia warunków wydania Nagrody.
10. W przypadku powstania uzasadnionych wątpliwości dotyczących spełnienia przez Laureata warunków udziału w Konkursie lub zgodności jego Zgłoszenia z Regulaminem Organizator może wstrzymać wydanie Nagrody do czasu zakończenia weryfikacji.
11. Jeżeli w wyniku weryfikacji okaże się, że Laureat nie spełniał warunków udziału w Konkursie albo jego Zgłoszenie zostało dokonane z naruszeniem Regulaminu, Laureat traci prawo do Nagrody.

12. W przypadku Laureata, który nie ukończył 18 lat, brak potwierdzenia przez przedstawiciela ustawowego okoliczności i oświadczeń określonych w ust. 8 w terminie 7 dni od dnia przesłania formularza skutkuje brakiem możliwości wydania Nagrody i korzystania przez Organizatora ze zwycięskiej Pracy Konkursowej na zasadach określonych w § 7.
13. Nagrodą w Konkursie jest **balance board** o jednostkowej wartości 393,60 zł brutto („Nagroda”).
14. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 80 Nagród.
15. Jeden Laureat może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę.
16. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę ani przeniesieniu na osobę trzecią.
17. Po pozytywnym zakończeniu weryfikacji Laureat albo jego przedstawiciel ustawowy przekazuje Organizatorowi dane niezbędne do doręczenia Nagrody oraz wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa.
18. Nagroda zostanie wysłana na wskazany adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na koszt Organizatora w terminie 3 miesięcy od zakończenia weryfikacji Laureata.

§ 7. Prawa do zwycięskich Prac Konkursowych i wizerunku

1. Dokonanie Zgłoszenia nie powoduje przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej ani udzielenia Organizatorowi licencji do wykorzystywania jej w celach marketingowych poza zakresem niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.
2. Do czasu zakończenia weryfikacji Laureata Organizator może korzystać z Pracy Konkursowej wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do jej oceny i weryfikacji Zgłoszenia.
3. Z chwilą pozytywnego zakończenia weryfikacji Laureata, a w przypadku Laureata, który nie ukończył 18 lat - po uzyskaniu potwierdzenia jego przedstawiciela ustawowego zgodnie z § 6 ust. 8, Laureat udziela Organizatorowi, bez odrębnego wynagrodzenia, niewyłącznej licencji na korzystanie ze zwycięskiej Pracy Konkursowej przez okres 4 miesięcy, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 3.1. utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej techniką cyfrową w zakresie niezbędnym do jej przechowywania, przygotowania do publikacji i publikacji;
 - 3.2. wprowadzanie Pracy Konkursowej do pamięci urządzeń i systemów informatycznych;
 - 3.3. publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez jej publikację na Stronie Konkursu oraz w kanałach społecznościowych Organizatora i Marki.
4. Licencja, o której mowa w ust. 3, jest udzielana w celu informowania o Konkursie, jego wynikach oraz prowadzenia komunikacji związanej z Konkursem i Marką.

5. Organizator może korzystać ze zwycięskiej Pracy Konkursowej za pośrednictwem podmiotów świadczących na jego rzecz usługi związane z realizacją Konkursu lub kampanii, wyłącznie w zakresie wynikającym z licencji określonej w niniejszym paragrafie.
6. Organizator może dokonywać zmian technicznych Pracy Konkursowej niezbędnych do jej publikacji, w szczególności zmian formatu, rozdzielczości, proporcji obrazu lub długości, o ile nie prowadzą one do zniekształcenia Pracy Konkursowej ani naruszenia dóbr osobistych jej twórcy.
7. W zakresie, w jakim zwycięska Praca Konkursowa zawiera wizerunek Laureata, po pozytywnym zakończeniu weryfikacji Laureat zezwala Organizatorowi na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej:
 - 7.1. w celu określonym w ust. 4;
 - 7.2. na Stronie Konkursu oraz w kanałach społecznościowych Organizatora i Marki;
 - 7.3. przez okres 4 miesięcy;
 - 7.4. bez ograniczeń terytorialnych wynikających z internetowego charakteru publikacji.
8. W przypadku Laureata, który nie ukończył 18 lat, uprawnienia Organizatora określone w ust. 3–8 powstają dopiero po ich potwierdzeniu przez przedstawiciela ustawowego Laureata zgodnie z § 6 ust. 8.
9. Do czasu uzyskania potwierdzenia, o którym mowa w ust. 8, Organizator nie publikuje zwycięskiej Pracy Konkursowej ani wizerunku Laureata we własnych kanałach komunikacji, z wyjątkiem wskazania nazwy użytkownika TikTok w Ogłoszeniu Wyników.
10. Zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku dotyczy wizerunku Laureata jako elementu zwycięskiej Pracy Konkursowej i nie obejmuje jego wykorzystania w sposób oderwany od tej Pracy.
11. Jeżeli zwycięska Praca Konkursowa zawiera utwory, nagrania lub inne materiały osób trzecich, w szczególności muzykę, których wykorzystanie poza TikTok wymaga uzyskania dodatkowych praw, Organizator może odstąpić od publikacji Pracy Konkursowej poza TikTok albo uzgodnić z Laureatem przekazanie wersji Pracy Konkursowej umożliwiającej jej zgodne z prawem wykorzystanie.

§ 8. Kontakt i reklamacje

1. W sprawach dotyczących Regulaminu lub przebiegu Konkursu Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem pod adresem poczty elektronicznej konkurs@essenceexpert.com.
2. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą sposobu przeprowadzenia Konkursu lub jego rozstrzygnięcia.
3. Reklamację należy przesłać na adres poczty elektronicznej wskazany w ust. 1.
4. Reklamacja powinna zawierać informacje umożliwiające identyfikację Uczestnika i jego Zgłoszenia oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
5. Reklamacje mogą być składane do 7 dni od zakończenia ostatniej rundy konkursu.
6. Organizator rozpatruje reklamację i przekazuje Uczestnikowi odpowiedź w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

7. Złożenie reklamacji ani sposób jej rozpatrzenia nie ograniczają prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, Laureatów oraz – w odpowiednim zakresie - ich przedstawicieli ustawowych, przetwarzanych w związku z Konkursem jest Essence Expert sp. z o.o. ul. Wiernicza 141A, 02-952 Warszawa NIP: 7010989039 · KRS: 0000848053 · REGON: 386455069, konkurs@essenceexpert.com.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w szczególności celów i podstaw prawnych przetwarzania, odbiorców danych, okresu ich przechowywania oraz praw osób, których dane dotyczą, zawiera „Informacja o przetwarzaniu danych osobowych uczestników Konkursu”, dostępna pod adresem www.pixavit.pl/politykaprywatnosci.

3. Podanie przez Laureata oraz, w przypadku Laureata niepełnoletniego, jego przedstawiciela ustawowego danych wymaganych zgodnie z § 6 jest dobrowolne, jednak ich niepodanie w zakresie niezbędnym do weryfikacji Laureata lub wydania Nagrody może uniemożliwić zakończenie weryfikacji lub wydanie Nagrody.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator odpowiada za przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.

2. Organizator nie odpowiada za zakłócenia w funkcjonowaniu TikTok pozostające poza jego kontrolą.

3. Organizator może wykluczyć Zgłoszenie z Konkursu, jeżeli w wyniku weryfikacji stwierdzi, że zostało ono dokonane z naruszeniem Regulaminu lub przez osobę niespełniającą warunków udziału w Konkursie.

4. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie. Materiały dotyczące Konkursu mają charakter informacyjny i nie mogą modyfikować postanowień Regulaminu

5. Organizator może zmienić Regulamin po rozpoczęciu Konkursu wyłącznie, jeżeli konieczność zmiany wynika ze zmiany przepisów prawa, rozstrzygnięcia właściwego organu lub zmiany zasad funkcjonowania TikTok pozostającej poza kontrolą Organizatora, pod warunkiem że zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników ani nie pogarsza warunków udziału w odniesieniu do Zgłoszeń dokonanych przed jej wejściem w życie.

6. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w miejscu, w którym udostępniany jest Regulamin.

7. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać zasad korzystania z TikTok niezależnie od postanowień Regulaminu.

8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

9. Właściwość sądu w sprawach związanych z Konkursem określają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

10. Regulamin obowiązuje od dnia 10/09/2026.

ZAŁĄCZNIK NR 1

OŚWIADCZENIE PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO LAUREATA

Ja, niżej podpisany/a:

imię i nazwisko: _____

oświadczam, że jestem przedstawicielem ustawowym:

imię i nazwisko Laureata: _____

nazwa użytkownika TikTok Laureata: _____

oraz:

1. potwierdzam, że przed dokonaniem przez Laureata Zgłoszenia do Konkursu „[PixaVit]” zapoznałem/am się z zasadami jego udziału w Konkursie i wyraziłem/am zgodę na udział Laureata w Konkursie;
2. potwierdzam, że moja zgoda obejmowała opublikowanie przez Laureata Pracy Konkursowej na publicznie dostępnym profilu TikTok przez okres wymagany Regulaminem;
3. potwierdzam czynności dokonane przez Laureata w związku z udziałem w Konkursie;
4. potwierdzam udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji do zwycięskiej Pracy Konkursowej w zakresie i na zasadach określonych w § 7 Regulaminu;
5. zezwalam na rozpowszechnianie wizerunku Laureata utrwalonego w zwycięskiej Pracy Konkursowej w zakresie i na zasadach określonych w § 7 Regulaminu;
6. potwierdzam prawdziwość informacji zawartych w niniejszym oświadczeniu.

Data: _____

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego: _____

[podpis / potwierdzenie elektroniczne zgodnie z przyjętym mechanizmem formularza]